

REGULAMIN PROMOCJI FUJIFILM

– Przedsprzedaż aparatu X-S10 z zestawem do vlogowania

1. Postanowienia ogólne

- 1.1. Niniejszy Regulamin (dalej: **Regulamin**) określa zasady funkcjonowania promocji pt. „Przedsprzedaż aparatu X-S10 z zestawem do vlogowania” (dalej: **Promocja**).
- 1.2. Organizatorem i realizatorem Promocji jest spółka **FUJIFILM Europe GMBH** z siedzibą Heesenstr. 31, 40549 Düsseldorf, Republika Federalna Niemiec, wpisany do rejestru prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Düsseldorfie, numer HRB 10639, USt – ID Nr. DE119264068, E119264068, działająca poprzez swój oddział w Polsce: **FUJIFILM Europe GmbH (sp. z o.o.) Oddział w Polsce**, z siedzibą w Warszawie (02-486) Al. Jerozolimskie 178, wpisany do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000347504, NIP: 1070015355, REGON : 0142214461 (dalej: **Organizator** lub **Realizator**).
- 1.3. Uczestnikiem promocji może być każda osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych lub posiadająca ograniczoną zdolność do czynności prawnych, działająca za zgodą swojego opiekuna, nie będąca pracownikiem lub osobą z najbliższej rodziny pracownika Organizatora, dokonująca zakupu na użytek inny niż związany z działalnością gospodarczą (dalej: **Uczestnik**).
- 1.4. Przystępując do Promocji, Uczestnik akceptuje zasady i warunki uczestnictwa określone w niniejszym Regulaminie.
- 1.5. Promocja jest realizowana na terytorium Polski od dnia 02 listopada 2020 r. do dnia 19 listopada 2020 r.

2. Zasady korzystania z Promocji

- 2.1. W Promocji mogą uczestniczyć wyłącznie osoby, które w okresie obowiązywania promocji dokonały u wyznaczonego partnera handlowego (lista wyznaczonych partnerów handlowych znajduje się na stronie pod adresem: <https://www.fujifilm.eu/pl/produkty/aparaty-cyfrowe/promocje/rekomendowany-partner-fujifilm> zakupu oznaczonych w pkt. 3.1 aparatów lub zestawów Fujifilm oraz jednocześnie dokonały zakupu zestawu do vlogowania wymienionego pkt. 3.2.
- 2.2. Promocja obejmuje udzielenie w momencie zakupu obniżki ceny produktu wymienionego w pkt. 3.2 o kwotę wskazaną w pkt. 3.2.1 przy zakupie z aparatem X-S10 w konfiguracji wymienionej pkt. 3.1
 - 2.2.1. obniżka przysługuje na jeden produkt z pkt 3.2 zakupiony z jednym aparatem X-S10 wymienionym w pkt. 3.1 lub zestawem, na jednym dokumencie sprzedaży;
 - 2.2.2. z promocji można skorzystać tylko w chwili dokonywania zakupu;
 - 2.2.3. oferta uzależniona jest od dostępności produktów promocyjnych u partnerów handlowych;
 - 2.2.4. skorzystanie z promocji wyłącza możliwości skorzystania z innych promocji na nabywane produkty, obowiązujących w okresie promocji.
- 2.3. Uczestnictwo w Promocji jest dobrowolne.
- 2.4. Udział w promocji równoznaczny jest z akceptacją niniejszego regulaminu.

2.5. W Promocji nie mogą uczestniczyć pracownicy FUJIFILM, a także członkowie najbliższej rodziny tych osób. Pod pojęciem członków najbliższej rodziny rozumie się: małżonków, wstępnych, zstępnych, rodzeństwo oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

3. Produkty objęte promocją

3.1. Aparaty fotograficzne Fujifilm, których zakup uprawnia do udziału w promocji, wymienione poniżej:

3.1.1. Aparat X-S10 korpus

3.1.2. Aparat X-S10 zestaw z obiektywem XF18-55;

3.1.3. Aparat X-S10 zestaw z obiektywem XF16-80;

3.1.4. Aparat X-S10 zestaw z obiektywem XC15-45

3.2. Produkty objęte promocją z wartością przysługującej obniżki ceny, wymieniony poniżej:

3.2.1. Vlogger Kit (zawartość: Rode VideoMic GO, Joby Gorillapod statyw z głowicą kulową 3K KIT, Sandisk EXTREME PRO SDXC 64 GB 170MB/s V30 UHS-I U3 – obniżka 748 PLN brutto (netto 608,13 zł)

4. Odpowiedzialność

4.1. Organizator nie ponosi względem Uczestnika żadnej odpowiedzialności z tytułu roszczeń występujących pomiędzy Uczestnikiem a partnerem handlowym, który dokonał sprzedaży produktu objętego Promocją.

4.2. Organizator nie gwarantuje, ani nie ponosi odpowiedzialności za dostępność produktów promocyjnych u partnerów handlowych w okresie trwania Promocji.

4.3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany warunków Promocji, jak i do jej zakończenia przed upływem okresu wskazanego w pkt. 1.5.

5. Kontakt

5.1. Uczestnik ma zapewniony kontakt z Organizatorem poprzez adres e-mail oraz numer telefonu wskazane na stronie internetowej organizatora – www.fujifilm.com.

5.2. Uczestnik w każdej sytuacji ma prawo do kontaktu drogą pisemną na adres Organizatora: Al. Jerozolimskie 178, 02-486 Warszawa.

6. Postępowanie reklamacyjne

6.1. Reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Promocji Uczestnicy mogą zgłaszać listem poleconym lub drogą elektroniczną na adres e-mail dostępny na stronie internetowej Organizatora, w trakcie trwania Promocji, a także po jej zakończeniu. Reklamacje powinny być zgłaszane do Organizatora z dopiskiem „Reklamacja”.

6.2. Każda reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika, jak również dokładny opis i powód reklamacji.

6.3. Reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora w terminie 21 dni od dnia ich otrzymania przez Organizatora.

6.4. Uczestnik zgłaszający reklamację zostanie powiadomiony o rozpatrzeniu reklamacji drogą elektroniczną lub w formie pisemnej najpóźniej w ciągu 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji przez Organizatora.

7. Postanowienia końcowe

- 7.1. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy kodeksu cywilnego oraz inne właściwe przepisy prawa polskiego.
- 7.2. Niniejszy Regulamin dostępny jest na stronie internetowej zlokalizowanej pod adresem <https://www.fujifilm.eu/pl/produkty/aparaty-cyfrowe/promocje> gdzie będzie udostępniany do osobistego wglądu wszystkim zainteresowanym Uczestnikom w okresie trwania Promocji.
- 7.3. Zasady przeprowadzania Promocji określa wyłącznie niniejszy Regulamin. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają charakter wyłącznie informacyjny.
- 7.4. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu w każdym czasie, jeżeli nie pogorszy to zasad udziału w Promocji Uczestników, którzy dokonali zakupu promocyjnego przed datą zmiany Regulaminu, w szczególności zaś zmiana Regulaminu nie może naruszyć praw nabytych przez Uczestników na podstawie dotychczasowych postanowień Regulaminu.
- 7.5. Informacja o zmianie Regulaminu ogłaszana będzie za pomocą strony internetowej Organizatora z odpowiednim wyprzedzeniem.